92-07231/

# LES GRANDS MOMENTS

Évaluation sommative

Rapport préparé par Anne-Marie Lemire

Agents de recherche :

Anne-Marie Lemire

Hélène Pedneault

Octobre 1983

Rapport n°16 - 1983

Chef du Service de recherche et d'évaluation : Olga Kuplowska

© L'office de la télécommunication éducative de l'Ontario, 1983

NOUS REMERCIONS LE SECRÉTARIAT D'ÉTAT
DU CANADA DE SON AIDE FINANCIÈRE

TVOntario

Office of Project Research
Service de recherche et d'évaluation

Abrégé 16 - 1983

# LES GRANDS MOMENTS

Évaluation sommative

Rapport préparé par Anne-Marie Lemire

Agents de recherche :

Anne-Marie Lemire, Hélène Pedneault

(TVOntario, Service de recherche et d'évaluation, rapport 16-1983-84 12 pp.)

La série Les Grands Moments se compose de trois émissions d'une demi-heure. Chaque émission évoque les événements d'une année (1916, 1927, 1935) à l'aide de photos, de musique et de textes d'époque.

À la demande du réalisateur, le Service de recherche a entrepris l'évaluation de l'émission Les Grands Moments : 1916 afin de connaître l'appréciation générale de l'émission, du format, du contenu et de déterminer le potentiel d'utilisation de cette série. 80 personnes des régions Est et Centre de l'Ontario ont pris part à cette évaluation.

Les participants remplissaient tout d'abord un questionnaire pré-visionnement visant à connaître leur niveau de familiarité avec l'histoire de cette époque et leur intérêt pour ce sujet. Pour la majorité d'entre eux, 1916 est relié à la première guerre mondiale, à la misère et à la pauvreté. Les participants visionnaient ensuite l'émission et répondaient au questionnaire post-visionnement. Une discussion en petit groupe suivait.

L'accueil fait à l'émission a tout d'abord été réservé. 55 % des participants ont aimé l'émission, 12 % y sont restés indifférents et 33 % ne l'ont pas aimée. Il ressort des discussions que les gens s'attendaient à un format plus didactique. La plupart des participants auraient aimé obtenir des informations plus détaillées sur les révolutions russe et mexicaine. Par ailleurs, ils ont dit avoir aimé les citations et le montage de photos.

Les participants s'accordent pour dire que l'émission vise à présenter un aperçu des événements de 1916. Selon 48 % d'entre eux, elle rend bien l'atmosphère de cette époque.

D'après la majorité d'entre eux, il faut connaître l'histoire de cette époque si on veut suivre le déroulement de l'émission. Le rythme trop rapide et la nouveauté du format en font une émission qui s'adresse à des téléspectateurs déjà familiés avec le sujet. Une présentation du contenu par des experts avant (39 %) ou après (34 %) l'émission en faciliterait la compréhension. On a suggéré également de combiner ensemble les séquences parlant des mêmes événements.

.../...

.../...

Dans le questionnaire post-visionnement, les répondants qualifiaient une seconde fois l'année 1916. Il semble que l'émission ait un peu intensifié leur image négative de 1916. Les participants ont trouvé qu'on insiste trop sur les événements violents tels la guerre et les révolutions.

L'émission a permis aux participants d'amorcer une réflexion personnelle sur le sujet (74 %) et les a incité à aller se documenter sur le sujet (62 %).

La majorité des participants se sont dits intéressés à voir d'autres émissions de la série. Une forte proportion de ceux-ci sont des téléspectateurs réguliers de TVO. Une explication possible de ce phénomène pourrait être que ces gens sont de prime abord plus intéressés par des émissions dites éducatives.

TABLE DES MATIÈRES


INTRODUCTION 1

Généralités ..... 1

Objectifs de l'étude..... 1

MÉTHODOLOGIE 2

Échantillon..... 2

Déroulement de la séance d'évaluation..... 3

ANALYSE DES RÉSULTATS 4

Questionnaire pré-visionnement..... 4

. Connaissance de l'histoire du vingtième siècle 4

Questionnaire post-visionnement..... 5

1- Appréciation de l'émission 5

2- Perception du contenu 6

3- Format 8

4- Public cible 9

CONCLUSION 11

# LES GRANDS MOMENTS

## INTRODUCTION

### Généralités

La série Les Grands Moments est composée de trois émissions évoquant chacune les événements marquants d'une année du XXe siècle (1916, 1927, 1935). Le but de cette série est de stimuler l'oeil, l'oreille et l'esprit.

Musique et mélodies d'époque accompagnent le montage des photos et d'images. Des citations de personnages connus ou des phrases résumant les événements ou les sentiments vécus lors de cette année, forment la trame narrative.

La série Les Grands Moments s'adresse au public cible adulte en général. Chaque émission est d'une durée de trente minutes.

### Objectifs de l'étude

Le Service de recherche entreprend cette évaluation dans le but de :

1 - déterminer le niveau d'appréciation général de l'émission et du sujet traité;

2 - vérifier l'efficacité du format utilisé;

3 - vérifier s'il existe un besoin pour des informations complémentaires et/ou supplémentaires;

4 - définir le potentiel d'utilisation de la série.

## MÉTHODOLOGIE

### Échantillon

L'évaluation a eu lieu à Rockland (région rurale), Ottawa et Toronto (régions urbaines). 80 personnes y ont pris part. La région nord-est (Rockland et Ottawa) regroupe 70 % des participants, la région sud (Toronto) regroupe 30 %.

Les participants sont répartis dans une proportion presque égale entre hommes (46 %) et femmes (54 %). 60 % d'entre eux sont âgés de 20 à 29 ans, 15 % de 30 à 39 ans, 14 % de 40 à 49 ans et 11 % de 50 à 60 ans.

La majorité des sujets ont fait des études universitaires (55 %). 22 % ont complété leurs études collégiales, 15 % leurs études secondaires, 6 % un cours donné dans une école professionnelle. 4 % des participants ont un autre type de formation.

62 % d'entre eux disent regarder TVOntario et ce en moyenne 3.4 heures par semaine. Les émissions mentionnées le plus fréquemment par les répondants sont par ordre d'importance :

- Télé-Cinéma,
- les documentaires de toutes sortes,
- Bits & Bytes,
- Saturday Night at the Movies.

Déroulement de la séance d'évaluation

Deux séances d'évaluation ont eu lieu dans chacune des villes. Les participants répondaient d'abord à un bref questionnaire visant à déterminer leur niveau d'intérêt et de connaissance des événements relatés dans l'émission.

Ils ont par la suite visionné l'émission 1916. Cette émission a été choisie comme objet d'évaluation à la demande du réalisateur.

Les participants ont rempli un questionnaire portant sur leur appréciation de l'émission, son utilisation potentielle et le public.

Lors de chacune des séances d'évaluation les participants se divisaient en deux groupes. Dans chaque groupe, un agent de recherche dirigeait la discussion. Commentaires et suggestions ont été recueillis.

## ANALYSE DES RÉSULTATS

Les résultats des questionnaires pré et post-visionnement de même que les commentaires recueillis au cours des discussions sont présentés sous un même titre.

À l'aide du test du $\chi^2$ , les résultats des questionnaires ont été mis en relation avec les variables âge, sexe, ville et l'écoute de TVOntario. Seules les relations significatives seront mentionnées ($p < .05$).

### Questionnaire pré-visionnement

- Connaissance de l'histoire du vingtième siècle

  Les périodes de guerres mondiales (1914-18, 1939-45) sont sans aucun doute les moments de l'histoire que les participants connaissaient le mieux.

  La période plus récente de 1969 à nos jours les intéresse par contre davantage car ils se sentent plus près des évènements qui la constituent.

  Les répondants devaient également trouver un adjectif pour qualifier l'année 1916 et expliquer les raisons de leur choix. Pour la majorité d'entre eux (69 %), l'année 1916 est liée à la première guerre mondiale. Ils ont qualifié cette année de difficile, tourmentée, misérable, pauvre.

  Quelques répondants (20 %) ont qualifié positivement l'année 1916 et l'ont associée avec l'entrée dans l'ère technologique. Pour eux, 1916 a été une année historique, de transition, pionnière, industrielle.

Questionnaire post-visionnement

1- Appréciation de l'émission

L'accueil fait à l'émission a tout d'abord été réservé. 55 % des gens l'ont aimée, 12 % des gens y sont restés indifférents et 33 % des gens ne l'ont pas aimée. On reproche à cette émission d'avoir un rythme beaucoup trop rapide. Tout y est mélangé; on passe de la guerre aux arts aux sports sans explication.

Le téléspectateur habitué à une forme didactique de présentation conçoit difficilement qu'on puisse présenter une émission qui ne contienne pas toute l'information nécessaire à une bonne compréhension de son déroulement.

Quelques participants ont également jugé l'émission trop pessimiste. Elle contient, selon eux, trop d'images de guerre, trop de violence.

Par contre, les participants ont dit avoir aimé le côté visuel, le montage de l'émission, certaines citations (les soldats et les parents de soldats). La citation de Bertrand Russell qui termine l'émission :

> "Je déteste ce monde et les gens qui l'habitent. (...)
> Je déteste la planète et la race humaine. J'ai honte
> de faire partie de l'espèce humaine."

a divisé les opinions. On aime, ou on n'aime pas du tout.

2- Perception du contenu

Selon les répondants, cette émission avait pour but de présenter un tour d'horizon rapide des événements les plus importants de 1916 en insistant plus particulièrement sur la guerre (41 %).

39 % des gens croient que les faits rapportés correspondent à la réalité de l'époque. Pour 43 % d'entre eux, ils y correspondent plus ou moins, notamment parce que certains pays y sont peu ou pas mentionnés, par exemple, le Canada et les pays africains.

De l'avis de 48 % des gens, l'émission rend bien l'atmosphère de l'époque même s'ils avouent ne pas connaître beaucoup de choses de cette époque, leur opinion est basée sur une impression globale de cette année 1916.

Il faut cependant, selon 50 % des participants, connaître déjà l'histoire de cette époque pour parvenir à suivre l'émission. 39 % des répondants considèrent qu'il est difficile de suivre l'émission même si on connaît les événements de 1916.

Le tableau 1 de la page suivante présente les détails de ces résultats.

Tableau 1 : Cette émission était...

| Choix des réponses | Fréquence (%) |
|---|---|
| - facile à suivre, si on connaît déjà l'histoire de cette époque | 19 |
| - facile à suivre, si on connaît déjà quelque peu l'histoire de cette époque | 31 |
| - facile à suivre, peu importe si on connaît l'histoire de cette époque | 11 |
| - difficile à suivre, même si on connaît déjà quelque peu l'histoire de cette époque | 34 |
| - difficile à suivre, même si on connaît déjà l'histoire de cette époque | 5 |

Les participants croient que le visionnement de cette émission peut les motiver à réfléchir à ce sujet, à aller se documenter et/ou à en discuter avec d'autres. Le tableau 2 présente les pourcentages de réponses à cette question.

Tableau 2 : Cette émission m'incite à...

| | Tout à fait d'accord (%) | Plutôt d'accord (%) | Je ne sais pas (%) | Plutôt en désaccord (%) | Tout à fait en désaccord (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| - en discuter avec d'autres | 10 | 36 | 24 | 20 | 10 |
| - aller me documenter | 12 | 40 | 13 | 13 | 11 |
| - réfléchir sur le sujet | 28 | 46 | 11 | 10 | 5 |

Au cours des discussions, les gens ont mentionné avoir remarqué davantage les séquences sur le dadaïsme, les révolutions russe et mexicaine . Ils ont dit ne pas avoir aimé la partie sur le dadaïsme car selon eux elle est trop rapide et incompréhensible.

Quant aux révolutions citées, ils auraient aimé avoir plus de détails à leur sujet par cette émission mais certains d'entre eux ont dit qu'ils seraient intéressés à aller se renseigner sur ces événements.

3- Format

Pour faciliter la compréhension du déroulement de l'émission, 85 % des participants jugent qu'une partie explicative est indispensable soit sous forme :

- de présentation préalable du contenu par des experts 39 %
- de discussion du contenu par des experts à la fin de l'émission 34 %
- Autre (ex : un texte d'accompagnement plus détaillé, une présentation systématique) 27 %

Ces résultats correspondent à l'évaluation première des participants qui avaient noté que l'émission manque, à leur avis, de suivi et d'explications. Plusieurs participants ont suggéré d'ajouter une présentation du format utilisé afin qu'on ne perde pas les premières minutes du visionnement à essayer d'en comprendre le déroulement.

Les narrateurs ont été l'objet de plusieurs critiques lors des discussions :

> "On aurait dit qu'ils annonçaient les nouvelles dans la rue."
>
> " La voix de femme est trop criarde."

Il est intéressant de noter que la majorité des gens n'ont pas pu définir le nombre des narrateurs.

A la fin du questionnaire post-visionnement les répondants re-qualifiaient l'année 1916.

80 % d'entre eux ont une idée négative de ce qu'a été l'année 1916. Ceci représente une augmentation de 11 % par rapport aux résultats obtenus au questionnaire pré-visionnement. 12 % en ont une impression positive, soit une diminution de 4 %.

L'idée générale qui leur reste de ce qu'a été 1916 est donc négative. Cette année demeure une année troublée. Les images de la guerre sont celles qui ont le plus marqué les participants. Si le réalisateur désirait démontrer que tous les événements de cette année tournaient autour de la guerre, cet objectif a certainement été atteint.

4- Public cible

De l'avis des répondants, l'émission s'adresse en premier lieu aux gens qui connaissent déjà l'histoire de cette époque. Elle pourrait intéresser aussi le public en général et les personnes qui désirent en savoir davantage à ce sujet.

Tableau 3 : A quel public cette émission s'adresse-t-elle?
Cochez autant de cases que vous voulez (N=80)

| Choix de réponses | Fréquence (%) |
|---|---|
| - au public en général | 43 |
| - aux gens qui possèdent une certaine connaissance de l'histoire | 55 |
| - aux étudiants en histoire du niveau secondaire | 48 |
| - aux étudiants en histoire du niveau collégial ou universitaire | 30 |
| - autre | 6 |

70 % des sujets se sont dits intéressés à regarder d'autres émissions de la série Les Grands Moments. Le choix serait toutefois influencé par les autres émissions en ondes aux autres postes à la même heure.

Les agents de recherche ont noté que les gens qui regardent TVOntario se disent plus intéressés à voir d'autres émissions de cette série que ceux qui ne regardent pas TVOntario ($p = .02$). TVOntario met en ondes des émissions à but éducatif. Les gens qui regardent TVO peuvent donc être considérés comme de plus grands consommateurs de documentaires ou d'émissions éducatives.

## CONCLUSION

Les participants arrivaient généralement aux séances d'évaluation avec de nombreuses attentes de ce que doit être une émission éducative portant sur l'histoire. Le format inhabituel de l'émission ne fut donc pas sans les surprendre. Une telle stimulation visuelle et auditive contraste évidemment avec la formule didactique habituellement utilisée où le narrateur et l'image diffusent l'information que le téléspectateur assimile passivement. Une présentation préalable du concept de l'émission en tant qu'outil d'information ainsi que du rôle du téléspectateur serait utile à la bonne compréhension de l'émission.

Il est certes impossible de couvrir tous les événements d'une année en une demi-heure, il faudrait donc expliquer, au début ou à la fin de l'émission, le choix des faits relatés. Il serait bien également de réunir tous les segments portant sur les mêmes événements afin de rendre l'émission plus facile à suivre.

Les scènes de violence sont remarquées plus que les autres; les participants ont fréquemment mentionné qu'ils n'aimaient pas voir de nombreuses scènes ensanglantées. Les participants ont réclamé un juste équilibre entre la joie et la tristesse. Une identification des personnes mentionnées serait également souhaitable.

Au cours des discussions, les agents de recherche ont noté que les participants modifiaient substantiellement leur appréciation au fur et à mesure qu'ils y

réfléchissaient ou en discutaient entre eux. Ce phénomène suggère donc que ces participants peuvent trouver un intérêt à ce genre d'émission s'ils y sont préalablement préparés par une mise en situation quelconque.